

# Как эффективно использовать ключевые слова с нулевой частотностью?

Часто люди не могут сфокусироваться на словах с нулевым или низким уровнем запросов, а ведь именно они могут принести большой доход. Для чего нужно обращать внимание на такие слова и почему они стали главными для расширения пространства в выдаче, расскажем в этой статье.

Автор: Екатерина Мартиросян, ONLINE-MEDIA.RU

Ссылка: [тут](#)

## Статистика, интересные и проверенные ссылки к статье

### Новости и статьи

- Выступление Марка Уильямса-Кука, директора Candour, основателя в AlsoAsked на онлайн-конференции SEO Square 2021 от Semji, Growthtribe, SE Ranking и Semrush, смотрите [здесь](#).
- Исследование Ahfers о том, как можно решить проблемы с недостатком в ответах «с длинным хвостом», читайте [тут](#).
- Если вас заинтересовал вопрос, в каких случаях можно использовать искусственный интеллект, читайте [статью](#).
- Подробную новость о том, как в октябре 2019 года Google изменил алгоритм BERT, и это стало прорывом в обработке слов, читайте [здесь](#).
- Историю о том, как в октябре 2020 Google выпустил Passage индексирование, после которого искусственный интеллект начал понимать текстовые отрывки, смотрите [тут](#).

### Полезные инструменты

С помощью следующих инструментов можно найти слова с «нулевой частотностью»:

- [AnswerThePublic](#) — определить нишевую тему;
- [AlsoAsked](#) — определить намерение по нишевой теме;
- [Google CSE \(custom search engine\)](#) — быть еще глубже (пока Google туда не добрался!)

Сервисом с искусственным интеллектом с бесплатным триалом пользуйтесь вот [здесь](#).

Посмотреть еще больше вариантов вопросов из раздела AlsoAsked «люди также спрашивали» можно [тут](#).