

Как выбрать CMS и немного о звездах



Резюме: сколько в мире сайтов и почему возникают сложности при их подсчете. Представление CMS в мире и России. Почему на самом деле нельзя сравнивать CMS. Что сравнивать нужно.

Первый вопрос, который возникает при создании нового сайта — какую CMS использовать и как следствие — как ее выбрать? Статья предназначена для тех, кому нужны методики выбора CMS; собственникам, директорам и маркетологам.

Если нет цели «изобрести велосипед», то выбор прост: узнать количество сайтов, какие CMS используются, определить популярные и выбрать подходящую для решения задачи.

Содержание:

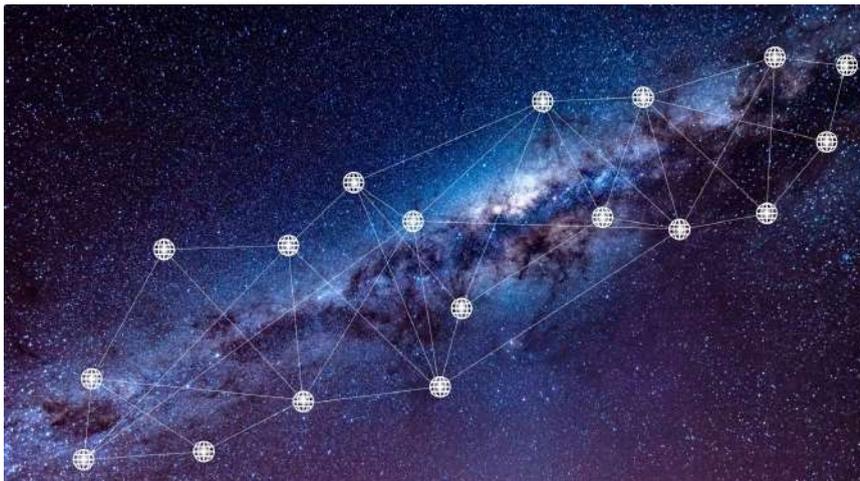
- Сколько в мире сайтов или как посчитать звезды?
- Как выбрать CMS и несколько слов о жилищном вопросе
- CMS в мире и России
- Как сравнить CMS? ...Или почему этого нельзя сделать
- Что нужно сравнивать

Сколько в мире сайтов или как посчитать звезды?

Наверное, каждый человек, глядя на звездное небо, хотя бы раз задавался вопросом: «Сколько звезд на небе?» Оказывается, не так уж много.

При хороших условиях наблюдения (на безоблачном небе) можно увидеть до 800 звёзд до 5-й звёздной величины и до 2,5 тысячи звёзд до 6-й звёздной величины. В рублях это сопоставимо с оплатой за коммунальные услуги среднестатистической квартиры.

С сайтами не все так просто. Ответить на этот вопрос сложнее, чем посчитать звезды.



Достоверно можно узнать количество доменов верхнего уровня, т.к. официальный список таких доменов поддерживается администрацией адресного пространства Интернет.

На момент написания статьи было около 1,5 тыс. таких доменов.

Дальше возможно произвести только оценочные подсчеты. Любой аналитик попадает в ситуацию, в которой я оказалась в конце 90-х, когда высокое начальство заинтересовалось вопросом «Сколько компьютеров в Томской области?» Естественно, я задала этот вопрос компетентному специалисту.

Произошел следующий диалог:

— 15 854.

— Почему 854?

— Напиши 876, все равно никто не проверит.

Почему же трудно посчитать количество сайтов в мире

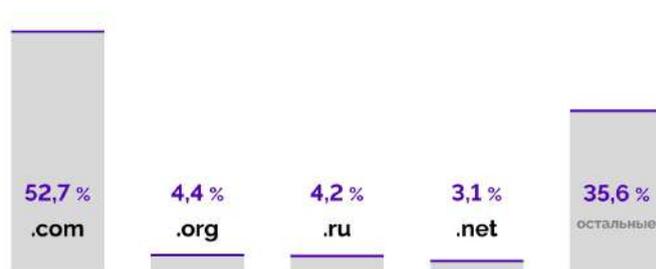
Количество сайтов постоянно меняется, регистрируются новые и перестают поддерживаться старые.

Агрегировать статистику по всем 1,5 тыс. доменам верхнего уровня трудоемко, и один сайт может иметь несколько доменных адресов. Например, сайт может быть зарегистрирован в зоне .ru и .рф.

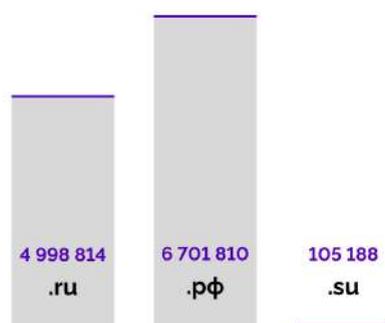
Статистика является инструментом монетизации. Для регистратур важной задачей является пиар и поддержание высокой репутации доменных зон. У каждой регистратуры есть статистика по количеству и времени новых регистраций, продлений, делегированию и закрытию доменов. Это показатель живости зоны, что она востребована, а регистратура существует не зря и нужна людям. Поэтому информация будет честной, но не всегда полной.

Отсюда такой разброс цифр. На момент написания статьи наиболее часто упоминалось число 1,9 млрд. без указания первоисточника. Ну и ладно, миллионом больше, миллионом меньше, не деньги считаем.

Ниже приведены данные World Wide Web Technology Surveys, процент веб-сайтов, использующих различные домены верхнего уровня.



Более достоверные данные можно получить по России. Интернет-ресурс «Домены России» представляет статистику российского доменного пространства.



Примечание: в инфографике указано количество доменов.

Как выбрать CMS и несколько слов о жилищном вопросе

CMS в мире и России

Система управления содержимым (англ. Content management system, CMS, система управления контентом) — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым — контентом.

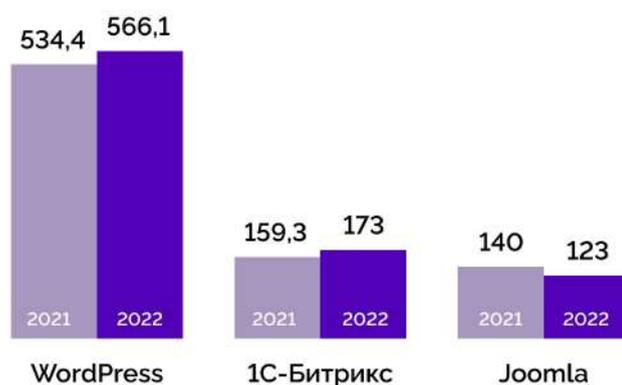
По результатам исследований, проведенных компанией iTrack (Айтрэк) за март 2021, всего было опрошено 4 960 632 доменов зоны RU.

- 64,5% опрошенных доменов ответили в течение 30 секунд, а CMS обнаружена на 26,1% доменов.
- Доля платных тиражных CMS составляет примерно 29,3% от общей доли обнаруженных CMS, а доля узкоспециализированных — 6,7%.

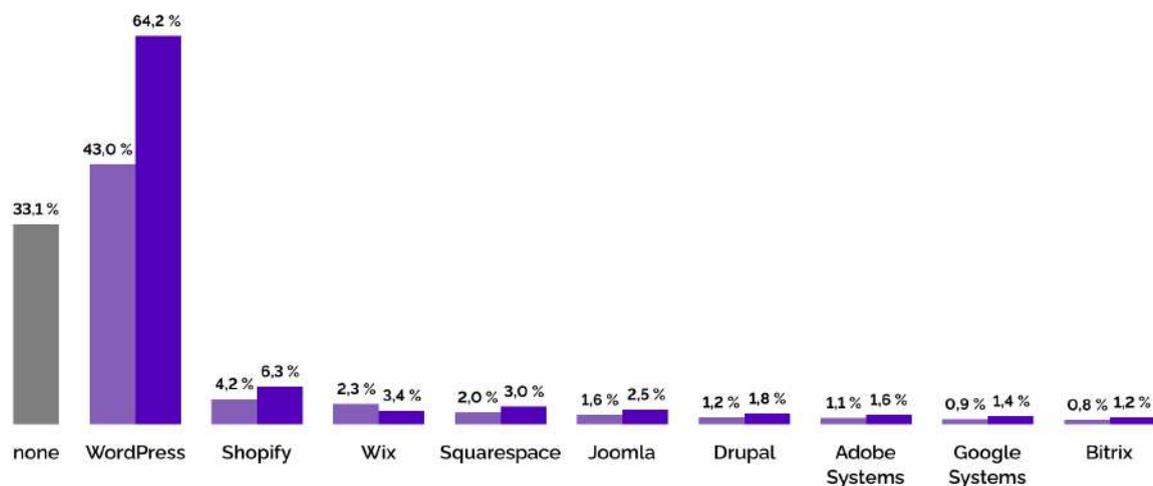
Лидерами списка являются следующие программные продукты:

WordPress	43,81%
1С-Битрикс	13,38%
Joomla	9,52%

Общую информацию о количестве установок можно представить таблицей (количество указано в тысячах):



По данным W3Techs получается немного другая картина:



- 33,1% сайтов используют системы, которые они не мониторят;
- WordPress используется на 43,0% всех сайтов — это 64,2% мирового рынка контента;
- На третьем месте — Shopify. Установлена на 6,3% сайтах, 4,2% контента. Используется для электронной коммерции и сайтов с высоким траффиком.
- Фактически, в России роль Shopify выполняет 1С-Битрикс.
- Joomla замыкает пятерку лидеров, установлена на 1,6% сайтах и 2,5% — мирового контента.

Как сравнить CMS? ...Или почему этого нельзя сделать

Прежде чем обсудить вопрос о рейтинге CMS, попробуем решить простейшую задачу.

В гардеробе имеется 2 костюма, 6 рубашек и 12 пар носков. Сколько комплектов одежды можно составить из этих предметов?

Решение от Сергея Абдрашитова (старшего преподавателя кафедры общей и экспериментальной физики физического факультета ТГУ):

Есть 12 вариантов одинаковых носков. Их комбинация будет симметрична относительно замены правого на левый.

Также у нас есть число сочетаний из этих 12 пар.

Следовательно:

$$12!/(2!*(12-2)!)=11*12/2=66$$

Мы получили 66 комбинаций двух носков разного цвета. Из 12 пар можно собрать 132 комбинации разноцветных носков.

С учетом того, что правый — синий, левый — зелёный и наоборот — это разные комбинации. Тогда, это и будет вариант «12 вариантов на левой ноге и 12 на правой».

Можно не умножать на 2 и оставить 66, тогда указанные комбинации будут считаться одной комбинацией с разной хиральностью.

Окончательно, с учётом разных брюк:

$$2(\text{брюки}) * 2(\text{пиджак}) * 6(\text{рубашка}) * (12+132)(\text{носки}) = 3\ 456$$

Если синий-правый, зелёный-левый и наоборот — это одна комбинация, то:

$$2(\text{брюки}) * 2(\text{пиджак}) * 6(\text{рубашка}) * (12+66(\text{носок})) = 1\ 872$$

Можно рассмотреть вариант, когда у каждого носка есть своя индивидуальность, тогда там просто число сочетаний из 24 по 2

$$24! / (2! * (24-2)!) = 276$$

умножить на 2, чтобы на разные ноги, и итоговой комбинацией в 13 248

Хиральность — отсутствие симметрии относительно правой и левой стороны. Например, если отражение объекта в идеальном плоском зеркале отличается от самого объекта, то объекту присуща хиральность.

Мир не так прост, как может показаться на первый взгляд. Как видим, что отсутствие картинка на носке увеличивает возможность выбора до десятков тысяч.

Что нужно сравнивать

Теперь вернемся к CMS. Любому пользователю хочется получить широкий анализ возможностей программного обеспечения и сравнить их. Возможности описываются легко, а сравнить их будет сложнее. Даже если выбрать 15-20 функций, которые могут выполняться 2-3 плагинами, то полноценное сравнение невозможно именно из-за большого количества вариантов. Поэтому все рейтинги, которые возможно найти — это скорее беллетристика из серии «Я — художник! Я так вижу!», нежели достоверное исследование.

Нет смысла сравнивать технические характеристики двух CMS, они практически тождественны. Если до пандемии коронавируса WordPress позиционировали как инструмент создания блогов, то сейчас (первый квартал 2022) раздел «Интернет-магазин» очень сильно развился, есть инструменты для мониторинга работы сайта, SEO-поддержка, есть поддержка сообщества, существуют средства интеграции с той же 1С и т.д. и т.п.

Именно по этой причине на мировом рынке в лидеры вышла Shopify. Нужно сравнивать затраты на покупку продукта «1С-Битрикс», разработку WordPress и адаптацию готовой CMS.

Аналогичная ситуация у людей, решающих жилищный вопрос:

- Купить квартиру с отделкой у застройщика?
- Купить черновую?
- Сделать ремонт самому?
- Нанять строителей для ремонта?

Для заказчика сайта будет примерно такой же набор вопросов:

- Купить готовый продукт и общаться со службой поддержки?
- Сделать собственную разработку и содержать штат специалистов-разработчиков?
- Заказать разработку сайта, настроенного под собственные нужды, и оплачивать поддержку этого сайта?

Со всеми подводными камнями и граничными условиями:

- Наличие денег.
- Решение вопроса «Время-деньги», согласен ли заказчик заплатить за срочность.
- Наличие квалифицированных специалистов.
- Наличие аппаратных ресурсов.
- Список вопросов достаточно большой, причем в процессе разработки появятся новые.

Заключение

Согласно народной мудрости «Ошибок не совершает тот, кто ничего не делает». Пробуйте, экспериментируйте, анализируйте варианты.

Помните, что смысла сравнивать технические характеристики двух CMS нет, поскольку они тождественны. Следует сравнивать затраты на покупку продукта, разработку и адаптацию готовой CMS.

Полезные источники

Подробнее о звёздах можно почитать [здесь](#).

Достоверно можно узнать количество доменов верхнего уровня, т.к. официальный список таких доменов поддерживается [администрацией адресного пространства Интернет](#).

Список доменов можно посмотреть [тут](#).

Статью о важности объективной статистики доменных имен можно почитать [здесь](#).

Данные с World Wide Web Technology Surveys читайте [тут](#).

Интернет-ресурс «Домены России» представляет статистику российского доменного пространства. Смотреть [здесь](#).

Подробнее о термине «Система управления содержимым» читайте [тут](#).

Результаты исследований, проведенных компанией iTrack (Айтрэк) за март 2021 читайте [здесь](#).

Статистику W3Techs о том, какие системы используются в мире, можно прочитать [тут](#).

[Подробнее](#) о Shopify.

[Подробнее](#) о том, что такое хиральность.

Таблица 1. Процент веб-сайтов, использующих различные домены верхнего уровня.

Домен верхнего уровня	Процент
.com	52,7%
.org	4,4%
.ru	4,2%
.net	3,1%

Таблица 2. Лидеры списка CMS

WordPress	43,81%
1С-Битрикс	13,38%
Joomla	9,52%