

ONLINE—MEDIA

<https://online-media.ru/>

Заказная разработка информационных систем, сервисов, сайтов, e-com, приложений, чат-ботов.

Маркетинг, продвижение, разработка контента.
Консалтинг. Обучение (152-152, SEO/GEO,
Управление сайтом (образование, медицина, госсектор), Развитие сайта и пр.)

О компании: Аккредитованная IT-компания. Работаем с 2024 года, более 20-и лет разрабатывает IT-решения. Работаем с B2B, B2C, B2G в разных отраслях (медицина, образование, спорт, муниципальное управление, СМИ, торговля). Коды видов деятельности по приказу Минцифры от 11.05.2023 № 449 - 1.01

8-800-201-99-21

ok@online-media.ru

Требования к сайту музыкальной школы

К сайту образовательной организации (включая музыкальную школу) в РФ есть два уровня требований: **обязательные по закону** (раздел структуры «Руководства по образовательной организации», формат документов, доступность) и **практические** (удобство для родителей/учеников, конверсия в заявки, безопасность).

Обязательные требования (Рособрнадзор, Ф3-273, 152-ФЗ)

1. Специальный раздел «Сведения об образовательной организации»

Сайт обязан чётко выделенный раздел «Сведения об образовательной организации» с постоянными подразделениями. Актуальная структура по приказу Рособрнадзора (№ 1493 с изменениями № 1353) включает:

- Основные сведения
- Структура и органы управления образовательной организации
- Документы

- Образование
- Педагогический (научно-педагогический) состав
- Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса
- Доступная среда
- Платные образовательные услуги
- Финансово-хозяйственная деятельность
- Вакантные места для приема (перевода) обучающихся
- Стипендии и меры поддержки обучающихся
- Международное сотрудничество
- Организация питания в образовательной организации (если применимо)

Для музыкальной школы особенно важны подразделения: **«Образование»** (программы, сроки, формы обучения), **«Платные образовательные услуги»** (договоры, прайс, порядок оплаты), **«Педагогический состав»** (преподаватели по инструментам), **«Материально-техническое обеспечение»** (инструменты, классы, концертный зал).

2. Формат представления информации (электронные документы)

С 1 марта 2026 года ужесточены требования к формату: информация в обязательном разделе должна быть представлена **в виде электронных документов** (а не просто сканов бумажных приказов), с корректной HTML-разметкой, чтобы данные были машиночитаемы и доступны во всех подразделениях. На примере это означает:

- Документы (лицензия, устав, образовательные программы, правила внутренней распорядки и т. п.) — в форматах PDF/DOCX с явными ссылками и названиями.
- Ключевые сведения (сроки обучения, стоимость, правила приема) — не только в тексте страницы, но и в виде файлов/приложений.

3. Доступность для людей с ОВЗ

Для обучения организациями сохраняются требования по обеспечению **доступности сайта для инвалидов и лиц с ОВЗ** (контраст, шрифты, навигация с кнопками, альтернативные тексты для изображений, понятная структура). Ранее отраслевой приказ прямо принял «версию для слабовидящих», но с 2026 года акцент смещен на общую доступность и правильную разметку; при этом многие проверяют всё ещё наличие переключателя «Версия для слабовидящих».

Рекомендуемый минимум:

- Переключатель «Версия для слабовидящих» (крупный шрифт, высокий, контрастность, отключение анимаций).
- Корректная семантическая верстка (заголовки H1–H3, сформированные, формы с меткой).
- Альтернативные тексты к изображениям, субтитры/транскрипты к видео.

4. Обработка цифровых данных (152-ФЗ)

Если на сайте есть форма (заявка на прослушивание, обратный звонок, подписка), необходимо:

- Разместить **политику обработки цифровых данных** и о соглашениях.
- Обеспечить безопасную передачу (HTTPS) и хранение данных.
- Минимизировать сбор данных (только необходимые поля).