

Томск, ул.Советская 84,

8 800 201-00-21

ok@online-media.ru

online-media.ru

Чек-лист по проверке списка факторов ЕАТ для УМУЛ медицинских сайтов

Факторы EAT - экспертность, авторитетность, достоверность

EAT факторы Google помогают ранжировать сайты по качеству информации и поднимать выше в поисковой выдаче более качественные сайты.

Обязательные страницы на сайтах YMYL

О компании (о нас)	Готово
Полные, достоверные, подкрепленные ссылками на авторитетные источники сведения о компании	
История компании (желательно с датами, возможно фотографии)	
Пакет документов, подтверждающие деятельность организации (лицензии)	
Информация о контролирующих организациях и / или ссылка на них	
Информация об ответственных за сайт и контент	
Контактная информация: телефон (желательно стационарный и мобильный)	
Контактная информация: адрес электронной почты	
Контактная информация: адрес компании (желательно со вставкой карты как вас найти)	
Контактная информация: присутствие в социальных сетях	
Контактная информация: любые дополнительные средства связи (чат на сайте, вотсап, телеграм)	
Отзывы на клинику (на самом сайте или на сторонних ресурсах)	
Фотографии (возможно видео о компании)	
Ссылки на страницы: Услуги, Прайс, Специалисты должны быть легко доступны с этой страницы (возможна перелинковка)	
Специалисты компании	Готово
Карточки с информацией о специалистах. У каждого специалиста отдельная страница на сайте	
Фильтр по специалисту и /или поиск специалиста	
Карточки специалистов: общая информация, биография	
Карточки специалистов: рейтинг специалиста (можно наглядный в виде оценки)	
Карточки специалистов: стаж специалиста	
Карточки специалистов: лицензии, сведения об образовании	
Карточки специалистов: стоимость услуг и /или ссылка на прайс	
Карточки специалистов: отзывы или ссылка на отзывы на сторонних ресурсах	
Карточки специалистов: возможность записаться на прием к специалисту	
Карточки специалистов: публикации в СМИ, на сторонних ресурсах и на самом сайте	
Услуги и прайс компании	Готово
Карточки с информацией об услугах, перечень услуг списком	

Цена на каждую услугу	
Фильтр по услугам и /или поиск услуги	
Отзывы на услуги (на самом сайте или на сторонних ресурсах)	
Сертификаты на услуги	
Сертификаты на продукцию, используемую в работе	
Что улучшить по EAT на сайте	
Работа с контентом (фото, видео, тексты)	Готово
Соответствие контента запросу пользователя (попадание в интент)	
Структурированная подача информации (списки, заголовки, блоки)	
Максимально полное раскрытие темы статьи, новости, записи	
Актуальная информация на странице	
Использование достоверных данных	
Разнообразный и привлекательный контент	
Отсутствие грамматических и орфографических ошибок в текстах	
Информация об авторах контента (кто писал статью) с ссылкой на автора	
Ссылки из контента на отраслевые источники, которые использовал, цитировал автор	
Работа с репутацией и отзывами	Готово
Рейтинги и оценки для контента, авторов контента, специалистов и прочего на сайте	
Размещение ссылок на отзывы (интеграция отзывов) со сторонних ресурсов на сайте	
Регулярное наращивание и актуализация отзывов	
Реагирование, ответы на отзывы	
Участие в профильных рейтингах, отраслевых мероприятиях	
Взаимодействие с аудиторией на сторонних площадках	
Заслуги и достижения	Готово
Информация о наградах, дипломах, рейтингах	
Благодарственные письма от партнеров, поставщиков	
Информация о причастности компании к ассоциациям, профессиональным сообществам, партнерствам	
Ссылки и упоминания	Готово
Качественный ссылочный профиль сайта	
Активность вне сайта: интервью, пресс-релизы, профильные рейтинги, отраслевые мероприятия	
Наличие информации о причастности компании к ассоциациям, профессиональным сообществам, партнерствам	

Наличие страницы, блока «Наши партнеры»	
Взаимные ссылки с сайтами партнеров	
Поддержание динамики роста ссылочной массы	
Что еще надо проверить	Готово
Страница «Вопрос-ответ» («Частые вопросы») с актуальной информацией	
Страница отзывов, ссылки на авторитетные в тематике сайты-отзовики	
Политика конфиденциальности, политика cookies и прочее	
Любая уместная для сферы деятельности формальная информация	
Привлечение стороннего эксперта с подтвержденным опытом для подготовки/проверки контента (ссылка на источники о нем / его)	
Хорошее техническое состояние сайта	