
online-media.ru

Обзор актуальных новостей SEO за март 2022

Автор: Екатерина Мартиросян, ONLINE-MEDIA.RU

Ссылка: [тут](#)

Источники

[Обзор новостей от Yoast](#)

[Google прощается с инструментом параметров URL](#)

(Когда в 2009 году... — [Новый инструмент обработки параметров помогает решить проблемы с дублированным контентом](#))

[Правила robots.txt](#)

[hreflang\)](#)

[Подготовьтесь к будущему с Google Analytics 4](#)

([Поисковая реклама 360](#)
[Медийная и Видео-реклама 360](#))

[Analytics 360\)](#)

[Преодоление языкового барьера в видео с Aloud](#)

([Запросить ранний доступ](#)
[Добавлять несколько звуковых дорожек в свои видео](#))

[46% зрителей во всем мире используют видео, чтобы узнать что-то новое](#)

[80% людей в мире не говорят на английском\)](#)

Подборка новостей от SEJ

[Тенденции поиска Google показывают, как меняются ожидания клиентов](#)

(Полный отчет [Think With Google](#))

[Развертывание обновления Google Page Experience для ПК завершено](#)

([Как на самом деле работают факторы ранжирования страницы](#))

[Google уменьшает количество FAQ](#)

[Google может показывать больше коротких видео в результатах поиска](#)